



# URBAN→NEW



Manual de Identidad Visual



URBAN**NEW**

- 1 Logotipo
- 2 Variantes
- 3 Paleta cromática
- 4 Tipografía



# URBAN→NEW

Marca paraguas representativa del proyecto que integra un elemento distintivo de cada ciudad participante en el proyecto

15 cm



Espacio de seguridad



URBANNEW  
VITORIA-GASTEIZ



URBANNEW  
BARCELONA



URBANNEW  
MADRID



URBANNEW  
SEVILLA



URBANNEW  
VALENCIA



URBANNEW  
VALLADOLID



URBANNEW  
ZARAGOZA

Esta marca paraguas ampara a los diferentes logotipos de cada una de las ciudades participantes, distinguidas con un color exclusivo para cada una



URBAN→NEW



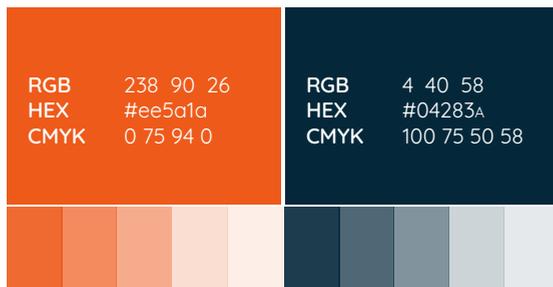
URBAN→NEW



URBAN→NEW

## Paleta cromática

## Marca principal



## Marca ciudades



Logo

**URBAN**NEW  
BRUNO ACE SC REGULAR

Recursos

**TITULARES**  
**TIPOGRAFÍA: MONTSERRAT BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
.,:;\*^"Ç\_-+€<>!i¿?=)(/&%“

**SUBTÍTULOS**  
**TIPOGRAFÍA: MONTSERRAT REGULAR**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
.,:;\*^"Ç\_-+€<>!i¿?=)(/&%“

**CUERPOS DE TEXTO**  
**TIPOGRAFÍA: MONTSERRAT LIGHT**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
.,:;\*^"Ç\_-+€<>!i¿?=)(/&%“